

Rotonde adopteren

De Limburger 19-7-2025

Steeds vaker zie je op rotondes reclameborden. Meestal hebben ze zo'n sullig formaat dat je maar moeilijk kunt ontcijferen wie of wat ze aanprijzen. Tenzij je midden op de rotonde afremt en de tijd neemt om het allemaal eens goed te bekijken. Dan pas kom je erachter dat bijvoorbeeld letselschadeadvocaat mr. Huppelefluts ons van zijn imposante kundigheid op de hoogte wenst te stellen. Want inderdaad, de reclameboodschappen zijn doorgaans even stumperig als de bordjes zelf. Heremetijd, als je toch zo je klandizie bij elkaar moet schrapen, denk je dan terwijl je de rotonde weer verlaat.

Hoe is deze gekkigheid ontstaan? We hebben in Nederland al een paar miljoen verkeers- en reclameborden. Waarom zou je de aandacht van verkeersdeelnemers nog meer op de proef willen stellen met zwaar irrelevante informatie? Is ook niet onschuldig: reclameborden langs de weg vertragen de reactietijd, soms wel met een volle seconde, en dat kan fataal uitpakken. Daarom zijn ze in sommige landen verboden.

Ik kwam erachter dat er een bedrijf is dat met toestemming van de overheid rotondes in onderhoud neemt. Het bedrijf stuurt er hoveniers op af. Zij worden gefinancierd uit geld dat lokale middenstanders bereid zijn te betalen in ruil voor hun reclamebordjes op die rotondes. Dat heet een rotonde “adopteren”. Heel slim om te doen, zegt het bedrijf dat dit concept bedacht: want het gaat om “de kracht van herhaling: Uw rotondereclame staat 24 uur per dag, 7 dagen per week en 365 dagen per jaar op de rotonde. Dat betekent dat u altijd opvalt en uw potentiële klanten u niet kunnen missen.” Nou jongens: ik ben de precieze naam van die letselschademan al lang vergeten. Het enige dat me bijbleef is dat hij zegt briljant te zijn. En dat het me daar op die toch tuttig bij elkaar geharkte rotonde moeite kostte om deze zelffelicitatie te ontcijferen.

Ooit dacht men dat rotondes de perfecte oplossing zijn voor onveilige verkeersknooppunten. Tot op zekere hoogte is dat ook zo. Maar het nemen van een rotonde vereist wel de nodige concentratie. Ondertussen is het aantal verkeersdoden in ons land – ook op rotondes – nog steeds bedenkkelijk hoog. Vaak gaat het dan om fietsers. In 2024 kwamen 246 fietsers nooit meer thuis. Bij een dikke 10% van alle Nederlandse rotondes vinden regelmatig

ernstige ongevallen plaats, waarbij fietsers zijn betrokken. Tegen die achtergrond getuigt het van riskante stupiditeit om rotondes van reclame te laten voorzien.

Terwijl ik over de door mr. Putsefluts geadopteerde rotonde fietste en ik zijn reclame monsterde, vroeg ik me af wat er zou gebeuren als ik hem als mijn letselschadeadvocaat zou engageren wanneer ik hier nu zou worden aangereden. Ik stelde me voor dat hij tegen zichzelf zou procederen. Hoe briljant is dat?